МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«**ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

по дисциплине

«Цены и ценообразование»

для обучающихся по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент*

программа бакалавриата «Менеджмент»

2022 года набора

Волгодонск

2022

**Лист согласования**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Цены и ценообразование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_38.03.02 Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № \_12\_ от «03» \_\_\_\_\_07\_\_\_\_\_\_ 2021 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Валентейчик

 подпись

«29» \_\_\_\_\_\_06\_\_\_\_\_\_ 2021г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов

 подпись

«03» \_\_\_\_\_07\_\_\_\_\_\_ 2021 г

**Согласовано:**

Представитель работодателя

Управляющий дополнительного офиса

«На Энтузиастов» Филиала Ростовский №2

ПАО Банк " ФК Открытие" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Губарев Д.Г.

 подпись

«05» \_\_\_\_\_\_07\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Финансовый директор ООО «Мир обоев» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Путанашенко Т.С.

 подпись

«05» \_\_\_\_\_\_07\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
|  | С. |
| 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств) | 3 |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП | 3 |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования | 8 |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 1011 |

**1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

* 1. **Перечень компетенций, формируемых дисциплиной,**

**с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 ‒ Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции(результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать) | Вид учебных занятий, работы[[1]](#footnote-1),формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции[[2]](#footnote-2) | Контролируемые разделы и темы дисциплины[[3]](#footnote-3) | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций[[4]](#footnote-4) |
| ОК-3 | **Знать** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) | 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 | УО, ДЗ | посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы |
| Уровень 1: | основные экономические понятия в сфере ценообразования |
| Уровень 2: | основные экономические понятия, законы и явления в сфере ценообразования |
| Уровень 3: | как использовать основы экономических знаний в сфере ценообразования |
| **Уметь** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) |  РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | использовать основные экономические понятия в сфере ценообразования |
| Уровень 2: | применять основные экономические понятия, законы и явления в сфере ценообразования |
| Уровень 3: | в полной мере использовать основы экономических знаний в сфере ценообразования |
| **Владеть** |  | Практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) |  РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | основными экономическими понятиями в сфере ценообразования |
| Уровень 2: | комплексным видением основных экономических понятий, законов и явлений в сфере ценообразования |
| Уровень 3: | навыками использования основ экономических знаний в сфере ценообразования |
| ОПК-1 | **Знать** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9  | УО, ДЗ | посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы |
| Уровень 1: | нормативные документы |
| Уровень 2: | нормативные и правовые документы в сфере ценообразования |
| Уровень 3: | методы анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере ценообразования |
| **Уметь** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) |  РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | использовать нормативные документы |
| Уровень 2: | искать и анализировать нормативные и правовые документы в сфере ценообразования |
| Уровень 3: | искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в сфере ценообразования |
| **Владеть** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (подготовка докладов) | РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | навыками поиска, анализа и использования нормативных документы |
| Уровень 2: | навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов |
| Уровень 3: | навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документовв сфере ценообразования |
| ОПК-2 | **Знать** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9  | УО, ДЗ | посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы |
| Уровень 1: | организационно-управленческие решения профессиональных задач в области ценообразования |
| Уровень 2: | организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность в области ценообразования |
| Уровень 3: | организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области ценообразования |
| **Уметь** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) |  РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | находить организационно-управленческие решения в области ценообразования |
| Уровень 2: | находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность в области ценообразования |
| Уровень 3: | находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области ценообразования |
| **Владеть** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (подготовка докладов) | РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | способностью находить организационно-управленческие решения в области ценообразования |
| Уровень 2: | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность в области ценообразования |
| Уровень 3: | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области ценообразования |
| ПК-9 | **Знать** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9  | УО, ДЗ | посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы |
| Уровень 1: | особенности поведение потребителей экономических благ при изменении цен |
| Уровень 2: | особенности поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли при изменении цен |
| Уровень 3: | особенности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления при изменении цен |
| **Уметь** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (анализ ситуаций) |  РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| Уровень 2: | оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а так же выявлять и анализировать рыночные и специфические риски |
| Уровень 3: | оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а так же выявлять и анализировать рыночные и специфические риски анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| **Владеть** |  | Лекции,практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач),СРС (подготовка докладов) | РЗ, ДЗ |
| Уровень 1: | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| Уровень 2: | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски |
| Уровень 3: | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |

* 1. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Цены и ценообразование» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится в форме зачёта. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 ‒ Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Текущий контроль(50 баллов[[5]](#footnote-5)) | Промежуточная аттестация(50 баллов) | Итоговое количество баллов по результа-там текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Блок 1  | Блок 2 |
| Лекционные занятия (X1) | Практические занятия (Y1) | Лабораторные занятия (Z1) | Лекционные занятия (X2) | Практические занятия (Y2) | Лабораторные занятия (Z2) | от 0 до 50 баллов | Менее 41 балла – не зачтено; Более 41 балла – зачтено |
| 5 | 15 | - | 5 | 25 | - |
| Сумма баллов за 1 блок = X1 + Y1 =20 | Сумма баллов за 2 блок = X2 + Y2 =30 |

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных работ по дисциплине | ***Количество баллов*** |
| ***1 блок*** | ***2 блок*** |
| *Текущий контроль (50 баллов)* |
| Посещение занятий  | 5 | 5 |
| Выполнение заданий по дисциплине (УО, РЗ, ДЗ), в том числе: | 15 | 25 |
| - устный опрос (УО) | *5* | *5* |
| - решение задач (РЗ) | *10* | *10* |
| - выполнение дополнительных заданий - (ДЗ - подготовка доклад к конференции, статьи)  | *0* | *10* |
|  | **20** | **30** |
| *Промежуточная аттестация (50 баллов)* |
| Зачет в письменной форме |
| **Сумма баллов по дисциплине 100 баллов** |

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

*Оценка «зачтено» выставляется на зачете* обучающимся*, если:*

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками выполнения задания реферативной работы, не ориентируется в практический ситуации*,* не может предложить оптимальный алгоритм исследования заданных свойств микро- и наноматериалов;

- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;

- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и лабораторных занятий по неуважительным причинам;

- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (зачету) баллы;

- вовремя не подготовил отчет по лабораторным работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

**1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Цены и ценообразование» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- решение практических заданий и задач (РЗ);

- дополнительные задания (ДЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Цены и ценообразование» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

**2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**2.1.1 Устный опрос ведется по перечню экзаменационных вопросов.**

Максимальное количество баллов по разделу – 5.

5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% и более вопросов;

4 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 61 79% вопросов;

3 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 41-60% вопросов;

2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 21 -40% вопросов;

Оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 20 % и менее вопросов.

**2.1.2 Темы дополнительных заданий - (ДЗ - подготовка доклада к конференции, статьи): используется для текущего контроля**

Тематика научных докладов (реферативных работ) в рамках текущего контроля

1. Проблемы ценообразования в рыночной экономике РФ

2. Макроэкономические показатели ценообразования в РФ

3. Социальная политика государства и ценообразование

4. Научно-технический прогресс и ценообразование

5. Цели и задачи государственного воздействия на ценообразование

6. Международный финансово-экономический кризис и его влияние на ценообразование

7. Сущность государственной ценовой политики в РФ

8. Стратегия ценообразования в РФ

9. Отпускные цены и их структура

10. Оптовые цены в экономике РФ

11. Розничные цены и их структура

12. Розничные цены и их социальное значение

13. Регулируемые цены в экономике РФ

14. Договорные (контрактные) цены в РФ

15. Свободные (рыночные) цены и их отличительные характеристики

16. Тарифы: сущность и влияние на уровень жизни населения

17. Сопоставимые цены и их экономическое значение

18. Прейскурантные цены в рыночной экономике

19. Биржевые, аукционные и комиссионные цены в РФ

20. Сметные цены и их структура

21. Закупочные цены и проблема диспаритета цен в РФ

22. Современные финансово-экономические кризисы и их влияние на ценообразование на мировом рынке

23. Структура стоимости товара рабочая сила и ее динамика в РФ

24. Заработная плата как цена товара рабочая сила в РФ: формы, системы и динамика

25. Проблема задолженности по заработной плате в РФ и РБ

26. Земельный кадастр и рыночная цена земли в РФ

27. Земельный кодекс РФ и ценообразование на рынке земли

28. Современный финансово-экономический кризис и ценообразование на рынке ценных бумаг

29. Ценообразование на валютном рынке РФ в условиях современного экономического кризиса

30. Цена земли. Кадастровая и рыночная цена земли

31. Влияние издержек производства на формирование цен

32. Группировка цен по сфере обслуживания

33. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования

34. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен

35. Состав и структура цены

36. ВТО и ценообразование на внутреннем рынке

37. ВТО и проблемы развития национальной экономики

38. Миграция рабочей силы и ценообразование на рынке труда

39. «Утечка умов» и проблемы оплаты труда квалифицированных специалистов

40. Государственная (финансовая) поддержка цен

41. Таможенные тарифы: сущность, функции, виды

42. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве и ее превращение в товар

43. Ценностное ценообразование

44. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности

45. Зависимость ценообразования от структуры рынка

Защита отчета по реферативной работе в форме собеседования. Является основной формой текущего контроля.

Студентам в процессе оформления реферативной работы необходимо выполнить ряд требований:

 1. Отчеты по реферативным работам оформляются в стандартной тетради (12-18 листов).

 2. Текст должен быть написан грамотно от руки либо компьютерным способом. Все поля по 2 см.

3. На первом листе отчета должны быть указаны: номер работы, название, цель. Далее приводится краткий теоретический материал по теме (термины, понятия, физические законы), этапы выполнения работы, расчетные формулы.

3. Таблицы с исходной информацией должны иметь концевые (в конце отчета в виде отдельного списка) ссылки на источники информации, откуда эта информация получена. Все таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия;

4. Все части работы необходимо озаглавить, станицы – пронумеровать (нумерация отдельная по каждой реферативной работе);

5. Полученные экспериментальные данные представляются в виде таблиц и/или графического материала, обрабатываются с помощью статистических методов. После обработки результаты представляются в виде графиков зависимости Y(X) с указанием погрешности, проводится их анализ и описание. Работа обязательно должна иметь выводы, сформулированные по *результатам*.

6. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с порядком упоминания в тексте с указанием: для книг автора, названия литературного источника, города, издательства, года издания, количества страниц; для журнальных статей: авторы, название, журнал, год издания, том, номер, страницы.

Максимальное количество баллов – 10.

Оценка 9-10 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если частично подготовил доклад к конференции или статью, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

Критерии оценки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Показатель | Максимальное количество баллов |
| 1. Выполнение реферативной работы | - освоение типовой методики проведение эксперимента, с использованием необходимого оборудования, включая подготовку образцов | 2 |
| 2. Подготовка отчета по реферативной работе | - краткое теоретическое описание физических основ используемого метода, включающее историческую справку, описание схемы работы оборудования и этапы проведения эксперимента- достоверность полученных данных,- правильность статистической обработки массива экспериментальных данных- наглядность представления полученных результатов (табличное, графическое, аналитическое)- логичность, обоснованность сделанных в работе выводов | 2 |
| 2. Защита реферативной работы по контрольным вопросам в форме собеседования  | - правильность и полнота ответов, их обоснованность- анализ недостатков и достоинств использованного метода исследования | 4 |
| 3. Соблюдение требований по оформлению отчета | - правильное оформление текста отчета, ссылок на используемые литературные источники; грамотность и культура изложения- правильность оформления графического материала с указанием единиц измерения величин | 2 |

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом реферативной работы. Студент не допускается к защите реферативной работы без ее выполнения и/или при отсутствии отчета.

**2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

Задача 1

Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением QD = 300 – 6Р, а предложение задано уравнением QS = 14Р –180.

Если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 60 тыс. мониторов, то как изменится рыночная цена?

Задача 2

Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями: QD = 2400–100Ри QS = 1000 + 250Р, где Q – количество копий страниц в день, Р – цена копии одной страницы в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Идя навстречу пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-хрублей. К чему приведет такое решение?

Задача 3

Известны следующие данные: Себестоимость – 120 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене (без НДС). Отпускная цена (с НДС) – 380 рублей. Торговая набавка – 20%.

Оптовая надбавка – 8%. 1. Определите:

а) свободную розничную цену; б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия. 2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 4

Известны следующие данные: Себестоимость – 100 рублей.

НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС). Свободная отпускная цена (с НДС) – 420 рублей. Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%. Торговая надбавка – 20%.

1.Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 5

Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу в розничную торговлю.

Розничная цена его 120 тысяч рублей. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

Задача 6

Известны следующие данные: полная себестоимость изделия – 40 руб.; уровень рентабельности затрат – 20%; налог на добавленную стоимость – 6 руб.;

наценка посреднических организаций – 5 руб.; торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определите:

а) оптовую цену предприятия; б) розничную цену; в) структуру розничной цены.

Задача 7

Рыночный спрос на труд описывается формулой L = 70 – w (L – объем использования труда, тыс. чел.-час.,w – ставка заработной платы, рублей за час). Рыночное предложение труда описывается формулой L = 4w – 30. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 рублей за час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда (вызовет ли она безработицу, и, если да, какого масштаба).

Задача 8

Спрос на землю описывается уравнением Q = 100 – 2R, где Q – площадь используемой земли;

R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

1.Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров?

2.Какова будет цена 1 гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%?

29

3. Что произойдет, если государство установит максимальный уровень ренты за уровне 3 млн. рублей за гектар?

Задача 9

Продается земельный участок (0,2 га), который приносит доход в год 20 тысяч рублей ренты, а ставка ссудного процента равна 5% и земельного налога за сотку 5,33 рублей, нормативная цена земли (кратная) за сотку 200 рублей.

Определите рыночную и нормативную цену данного земельного участка.

Задача 10

ВАЗ экспортирует в Украину автомобили. Расчеты при этом ведутся в твердой валюте: за один автомобиль – 4000 долл. Валютный курс $1 = 27,5 руб. Издержки производства на один автомобиль составляют 90 тыс. рублей.

Как изменится прибыль ВАЗа от экспорта каждой машины, если: а) курс рубля повысится на 20%; б) курс рубля понизится на 20%.

Задача 11

Полные затраты изготовителя продукции, включая доставку на склад изготовителя, составляют 30 р. на единицу продукции. Приемлемая для изготовителя рентабельность равна 10% к затратам. Изготовитель поставляет продукцию четырем потребителям: А и Б (в зоне до 100 км), В и Г (свыше 100 км).

Таблица - Данные о потребителях А-Г

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Потребители |
| А | Б | В | Г |
| 1 Расстояние от склада изготовителя до потребителя, км | 5 | 25 | 150 | 200 |
| 2 Сложившийся объем поставок, шт. | 100 | 200 | 250 | 200 |
| 3 Суммарные затраты на доставку от склада изготовителя до потребителя, р. | 100 | 950 | 5625 | 5600 |

Рассчитайте отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад изготовителя (ставка НДС – 18%).

Проанализируйте возможность и целесообразность установления единых или поясных цен (I пояс – до 100 км, II пояс – свыше 100 км), если стоимость покупки аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку составит дл я потребителей: А – 46,2 р., Б – 43,29 р., В – 63,7 р., Г – 69,0 р.

Задача 12

 Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 единиц определенного товара, 30 долл. – 6 ед., 22,5 долл. – 4 ед., 17,5 долл. – 2 ед. С другой стороны, по цене 50 долл. пользовались спросом 2 единицы товара, 30 долл. – 4 ед., 20 долл. – 7 ед., 15 дол. – 11 единиц.

Построить графики спроса и предложения, определить эластичен ли спрос. Найти равновесную цену.

Задача 13

 Функция спроса населения на данный товар QD= 7- Р. Функция предложения данного товара QS= - 5 + 2Р, где QD и QS – соответственно объем спроса и объем предложения в млн. шт. в год, Р – цена, р. Исходя из данных задачи необходимо:

1. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

2. Предположить, что на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 р. за единицу. Определить объем продаж и объем неудовлетворительного спроса (дефицита).

3. Предположить, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 р. за единицу. Определить равновесный объем продаж и равновесные цены покупателя (Р1+) и продавца (Р2-).

Задача 14

 Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. р. за едини­цу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность состав­ляет 20%, ставка НДС — 18%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 15

 Себестоимость равна 494 тыс. р.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. р.; НДС — 18%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача 16

 Себестоимость равна 405 р.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 р.; НДС — 18%; акциз — 15%.

Какова структура отпускной цены?

Задача 17

 Себестоимость равна 120 р.; НДС составляет 20%; акциз — 30%; свободная отпускная цена с НДС — 400 р.; посредническая надбав­ка — 15%, торговая надбавка — 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если оптовый и торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 18

Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. р., торговая надбавка составляет 20 %, ставка акциза – 30%, Ставка НДС – 18%. Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 19

 Себестоимость равна 200 р.; приемлемая рентабель­ность составляет 20%; ставка акциза — 30%; торговая надбавка — 15%. Каков уровень розничной цены?

Задача 20

Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 тыс. р. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 тыс. р. и ставке НДС 18 %. Как измениться прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%.

Задача21

Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. р.; издержки обращения составляют 50 тыс. р.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. р.?

Задача 22

 Себестоимость равна 120 р.; НДС составляет 18%; акциз - 30%; возможный уровень отпускной цены - 400 р.

Какова рентабельность данного вида продукции?

Задача 23

Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 р. при ставке НДС 18%, а себестоимость составляет 500 р.?

Задача 24

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 р.; ставка НДС составляет 18%; себестоимость — 600 р.?

Задача 25

Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. р.; расхо­ды на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. р.; оплата труда с начислениями - 40 тыс. р.; начисления на оплату труда - 26%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% от производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

Задача 26

Расходы на сырье и материалы равны 40 тыс. р.; расхо­ды на электроэнергию для технологических целей — 20 тыс. р.; оплата труда производственных рабочих — 28 368,8 р.; начисления на оплату труда — 26%; сумма общепроизводственных и общехозяйственных рас­ходов составляет 25% к расходам по оплате труда; коммерческие расхо­ды равны 20% производственной себестоимости; приемлемая рентабель­ность — 20%; НДС — 18%.

По какой цене будет реализовываться данный вид продукции при на­личной форме расчетов?

Задача 27

Определите возможный уровень цены изготовителя за один комплект полотенец, если приемлемый уровень рентабельности равен 20%, а калькуляция 100 комплектов изделий следующая:

Сырье и основные материалы, р. 14681

Вспомогательные материалы, р. 281

Топливо и электроэнергия на технологические цели, р. 49

Оплата труда производственных рабочих, р. 669

Начисления на оплату труда, % 26

Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, %1 80
 Общепроизводственные расходы, %140

Общехозяйственные расходы, %180

Расходы на упаковку, %2 19

Транспортные расходы, %2 0,3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1К расходам по оплате труда производственных рабочих.

 2 К производственной себестоимости.

Максимальное количество баллов – 10.

Если обучающийся правильно выполнил и решил 91-100% задач, ему выставляется оценка 10 баллов, 81-90% – 8 баллов; 71-80% – 7 баллов, 61-70% -6 баллов, 51-60 %-5 баллов, 41 -50% - 4 балла; 31-40 %– 3 балла, 21-30% 2 балла, 11 – 20 %– 1 балл.

**2.3 Типовые экзаменационные материалы**

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Цена и ценообразование как инструмент экономики

2. Задачи рыночного ценообразования

3. Функции цен

4. Основы методологии ценообразования

5. Принципы ценообразования

6. Этапы процесса ценообразования

7. Виды цен и их классификация.

8. Состав и структура цен

9. Себестоимость в составе цены

10. Прибыль в составе цены

11. Наценки (скидки) посредников в цене товара

12. Прямые и косвенные налоги в составе цены

13. Понятие системы цен

14. Особенности ценообразования в условиях свободной конкуренции.

15. Особенности ценообразования на монополизированном рынке.

16. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.

17. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.

18. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка

19. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров

20. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений

21. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары

22. Эластичность спроса по доходам

23. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей

24. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках

25. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей

26. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

27. Ценообразующие факторы

28. Взаимосвязь цены и спроса

29. Взаимосвязь цены и предложения

30. Экономическая конъюнктура: понятие, сущность

31. Показатели экономической конъюнктуры

32. Понятия и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен

33. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики

34. Индексный метод в анализе конъюнктуры

35. Средние цены и обобщающий уровень цен

36. Теория потребительского поведения и спроса

37. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамики цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики

38. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности

39. Общая характеристика ценовых методов

40. Затратные методы ценообразования

41. Рыночные методы определения цен

42. Параметрические методы ценообразования

43. Методы стимулирования сбыта продукции

44. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации

45. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации

46. Финансовый анализ решений в ценообразовании

47. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

48. Классификация затрат для целей ценообразования

49. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ

50. Анализ безубыточности решений при изменении цен

51. Финансовый анализ решений в ценообразовании

52. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат

53. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров

54. Затратное и ценностное ценообразование

55. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования

56. Цели и методы государственного регулирования цен

57. Уровни и способы прямого регулирования цен

58. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов

59. Виды контроля за соблюдением государственной дисциплины цен

60. Экономические и административные санкции за нарушение государственной дисциплины цен

61. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики

62. Ценовые стратегии и условия их выбора

63. Информационно-логическая схема разработки стратегии ценообразования.

64. Стратегии дифференцированного ценообразования

65. Стратегии конкурентного ценообразования

66. Стратегии ассортиментного ценообразования

67. Дискриминация цен

68. Дифференциация цен

**Структура экзаменационного билета (**зачетного задания **):**

1.Теоретический вопрос.

2.Теоретический вопрос.

3. Практическое задание (задача).

Пример зачетного задания по дисциплине «Цены и ценообразование»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

#  Факультет\_\_\_\_\_\_\_Технологии и менеджмента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_Экономика и управление\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т №\_1\_

на \_2018\_/\_2021\_ учебный год

Дисциплина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Цены и ценообразование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Цена и ценообразование как инструмент экономики.

2. Эластичность спроса по доходам.

 3. Задача

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_М.Ю. Диканов\_\_\_ \_\_01.09.2018\_\_

 Подпись Ф.И.О. Дата

Критерий оценки:

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

Шкала оценивания

1 Теоретический вопрос -15 баллов;

2 Теоретический вопрос -15 баллов;

3 Практическое задание или задача -20 баллов;

Итого: зачет – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Цены и ценообразование» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Цены и ценообразование»

| Компетенция | Знать | Оценочные средства | Уметь | Оценочные средства | Владеть | Оценочные средства |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| текущий контроль | промежуточный контроль | текущий контроль | промежуточный контроль | текущий контроль | промежуточный контроль |
| ОК-3 | основные экономические понятия в сфере ценообразованияосновные экономические понятия, законы и явления в сфере ценообразованиякак использовать основы экономических знаний в сфере ценообразования | УО, ДЗ | Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 27, 28, 29, 37, 44, 45, 48, 49,57, 58, 59, 60, 61  | использовать нормативные документыискать и анализировать нормативные и правовые документы в сфере ценообразованияискать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в сфере ценообразования | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету № 40, 41, 43, 46, 47, 51, 52, 53, 54,55,56.Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27 | навыками поиска, анализа и использования нормативных документынавыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документовнавыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документовв сфере ценообразования | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету №№ 39, 42, 50, 62, 64, 65, 66, 67, 68.Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27 |
| ОПК-1 | нормативные документынормативные и правовые документы в сфере ценообразованияметоды анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере ценообразования | УО, ДЗ | Вопросы к зачету №№14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 30, 31, 32, 38, 63 | использовать основные экономические понятия в сфере ценообразованияприменять основные экономические понятия, законы и явления в сфере ценообразованияв полной мере использовать основы экономических знаний в сфере ценообразования | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету №№33, 34, 35Решение задач №№ 1, 2, 7, 8, 13 | основными экономическими понятиями в сфере ценообразованиякомплексным видением основных экономических понятий, законов и явлений в сфере ценообразованиянавыками использования основ экономических знаний в сфере ценообразования | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету №№24, 25, 26Решение задач №№ 1, 2, 7, 8, 13 |
| ОПК-2 | организационно-управленческие решения профессиональных задач в области ценообразованияорганизационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность в области ценообразованияорганизационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области ценообразования | УО, ДЗ | Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 27, 28, 29, 37, 44, 45, 48, 49,57, 58, 59, 60, 61  | находить организационно-управленческие решения в области ценообразованиянаходить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность в области ценообразованиянаходить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области ценообразования | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету № 40, 41, 43, 46, 47, 51, 52, 53, 54,55,56.Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27 | способностью находить организационно-управленческие решения в области ценообразованияспособностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность в области ценообразованияспособностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области ценообразования | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету №№ 39, 42, 50, 62, 64, 65, 66, 67, 68.Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27 |
| ПК-9 | особенности поведение потребителей экономических благ при изменении ценособенности поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли при изменении ценособенности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления при изменении цен | УО, ДЗ | Вопросы к зачету 22-26  | оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управленияоценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а так же выявлять и анализировать рыночные и специфические рискиоценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а так же выявлять и анализировать рыночные и специфические риски анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету № 22-26.Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управленияспособностью оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические рискиспособностью оценивать воздействие макроэкономической среды (уровня цен) на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а так же способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ДЗ, РЗ | Вопросы к зачету №№ 22-26.Решение задач №№ 3-6, 9-12, 14-27 |

Примечание

\* берется из РПД

\*\* сдача лабораторных работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

1. Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа [↑](#footnote-ref-1)
2. Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств [↑](#footnote-ref-2)
3. Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины [↑](#footnote-ref-3)
4. Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др. [↑](#footnote-ref-4)
5. Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены. [↑](#footnote-ref-5)